

MKB: DINAMIKUS ÜZLETI EXPANZIÓ¹

Sajtóanyag

Az MKB 2004. évi üzleti és a pénzügyi eredményei is dinamikus expanszióról tanúskodnak. A mérlegfőösszeg 1460MdFt-ot tett ki, az ügyfélhitelek állománya a bank történetében első ízben lépte át az ezermilliárdot (1029MdFt). Az ügyfélforrások 25%-kal bővültek, miközben a megnövekedett hazai és nemzetközi pénz- és tőkepiaci aktivitást jól jelzi ezen források megkétszereződése. Az MKB 18,2 Mrd Ft-os adó előtti eredménye a 2003. évit 10%-kal haladja meg, úgy, hogy a Konzumbank akvizíciójával és integrációjával kapcsolatos egyszeri költségeket és ráfordításokat is teljes egészében elszámolta a Bank 2004-ben. A vállalati és a lakossági piacon is jelentősen -mintegy egy-egy százalékponttal- növelte piaci részesedéseit, mely a kiélezett versenykörnyezetben kiemelkedő eredmény. A dinamikus bővülés mellett a portfólió megőrizte jó minőségét, a tartalékképzés prudens előretéktént tükröz.

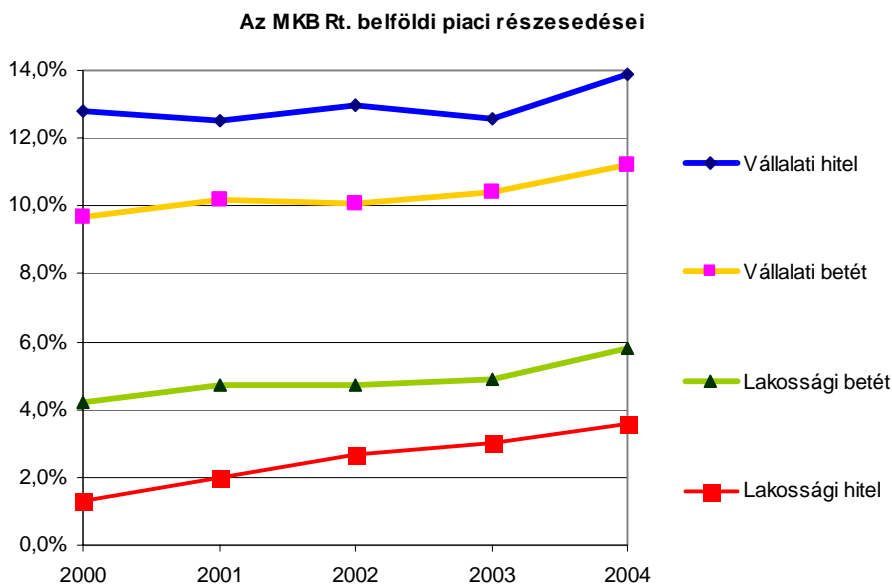
Az MKB változatlanul a vállalati piac egyik piacvezető bankja, piaci részesedése 12,6%-ról 13,9%-ra nőtt. Az MKB kulcsszereplővé vált az állam és a magántőke együttműködésén alapuló új típusú finanszírozásokban, a 2004-ben kihirdetett 8 autópálya építési pályázatból az MKB 5-ben vállalt finanszírozói szerepet összesen 60,5 Mrd Ft összegben, ezen túlmenően az MKB az első PPP kiírások tendernyerteseinek finanszírozói között van. A magyar piacon megszerzett komplex finanszírozási know-how-ját és kapcsolatrendszerét az MKB a külföldön is hasznosította: a KKEU régió országaiban megvalósított kereskedelmi ingatlan finanszírozások aránya immár 15% a teljes ingatlanprojekt portfólión belül. Az elmúlt évben **a vállalati és intézményi számlavezető ügyfelek száma közel duplázódott és meghaladta a 33000-et** (2003: 17580). Ennek eredményeként **az MKB piacrészesedését a vállalati szektor betéteiben a 2003. végi 10,4%-ról 11,2%-ra növelte.** Az MKB 2004-ben is megőrizte vezető szerepét az intézményi ügyfelek - biztosítók, nyugdíjpénztárak, egészségpénztárak, alapítványok és a non-profit szektor, kamarák, szövetségek, ügyvédi irodák, egyházi intézmények- banki kiszolgálásában. Az MKB ügyfele a biztosítói szektor 27%-a, az átlagos díjbevétele 32%-ával.

Az elmúlt év az MKB számára áttörést jelentett a lakossági és kkv stratégia megvalósításában: a kkv ügyfélszám duplázódott 15 ezerről 30 ezerre, a lakossági ügyfélkör 50%-ot meghaladóan bővülve 2004. végén elérte a közel 150 ezret (2003: 98,600). Az MKB komoly sikereket ért el a KKV üzletágban: **első volt a kiadott TFP hitelek tekintetében (a Bank piacrésze a teljes Európa hitelprogramban 15,2%),** a bővülő résztvevői kör ellenére 2004 végére a **Széchenyi kártyák számát több, mint megduplázta, piacrésze 21,0%-ot** ért el. Közel 20 Mrd Ft hitelállományt helyezett ki az **Agrár Csatlakozási Program keretében, 9,8% piacrészt** hasítva ki a programból. Elindult az MKB eszközalapú hitele (klasszikus jelzáloghitel), és felfutott **a faktoring,** a forgalomban **piacrésze mintegy 10%-ot** ért el.

Az MKB piaci súlyát egy év alatt 3,0%-ról 3,6%-ra növelte a lakossági hitelezésben. A Bank piacrésze a lakáshitelezésben 4%-ot ért el 2004 végén, ezen belül a **devizaalapú finanszírozásban 10,9%-ot.** Az MKB 2004-ben elindította az „**Életcél program**”-ot, a közös **Allianz-MKB életbiztosítással kombinált lakáshitel terméket.** Az együttműködés további gyümölcse az ősszel

¹ A 2004. évi üzleti és pénzügyi teljesítményéről szóló részletes háttéranyag letölthető az MKB honlapjáról a Bemutatkozunk/Éves jelentések menüpont alól. Jelen sajtóközlemény az MKB 2004. évi pénzügyi és üzleti teljesítményéről a Bank nemzetközi számviteli előírások (IFRS) szerint elkészített előzetes, nem auditált, nem konszolidált pénzügyi jelentésén alapul. (A magyar számviteli szabályok szerint összeállított nem konszolidált mérleg és eredménykimutatás a 2004. február 14-én publikált gyorsjelentésben található.) Az MKB konszolidált alapon tekintett pénzügyi teljesítményéről külön adunk tájékoztatást a későbbiekben.

bevezetett *Allianz MKB co-branded hitelkártya* volt, melyből két hónap alatt közel 6400 került kiadásra. Szintén elindult a személyi kölcsön. Az MKB piaci részesedése a 2003. évi 4,9%-ról 5,8%-ra emelkedett a lakossági számla- és betétállományokban.



Az MKB rekordidő alatt és ügyfélvesztés nélkül integrálta a Konzumbankot. 2004 végén az MKB összesen 50, ebből 19 budapesti és 31 vidéki hálózati egységben állt az ügyfelek rendelkezésére. Dinamikusan növekedett az elektronikus szolgáltatások igénybevétele. A kibocsátott bankkártyák száma 2004. végére meghaladta 96 ezret, mely 38%-os bővülést jelent. Két új hitelkártyával a Mastercard Gold-dal és a co-branded Allianz Hungária-MKB-val bővült a paletta. A vállalati ügyfelek részére kínált PCBankár 67%-os növekedéssel, meghaladta a 10000-et. A NETBrókerrel bővült NETBankár-t, az MKB internetes bankszolgáltatását igénybe vevő ügyfeleink száma az elmúlt év folyamán megnégyszereződött. Hasonlóan dinamikus felfutást mutat az SMS bankszolgáltatás és a Call-center igénybe vétele is.

Expanzióját az MKB volumenében megkészszerződő tőkepiaci aktivitással támogatta; az MKB hazai és -újabb lépcsőfokként- úttörő nemzetközi kibocsátásainak fogadtatása a Bank változatlanul elsőrendű megítélését tükrözi. A devizában felvett középlejáratú hitelek állománya 2004 végére meghaladta az 1 milliárd EUR-t. 2004-ben az MKB -a hazai intézmények között elsőként - nyilvános egyéves europiaci kötvényprogramot (EMTN) indított, 1 milliárd euró keret összegben. Ennek keretében két részletben, egy 2009. októberében lejáró fix, évi 3,5 százalékos kamatozású sorozatot hozott forgalomba összesen 300 millió euró össznévértékben. 2004-ben MKB megújította belföldi nyilvános kibocsátási programját újabb 2 évre, 100 Mrd Ft keretösszegben, forgalomba hozta az MKB II. Kötvénysorozatát 5 éves futamidőre. A belföldi piacon kibocsátott nyilvános MKB kötvények összege az év folyamán közel 46 Mrd Ft-ra emelkedett. Az MKB ezen piaci szegmens egyik meghatározó szereplője.

A letétkezelési üzletág a magán nyugdíjpénztári értékpapír állomány 25,7%-át, az önkéntes 16,2%-át, az egészségpénztári 6,2 %-át kezelte. A portfolió és vagyonkezelési üzletág által kezelt vagyon 23%-kal növekedett. A befektetési hozam átlagosan is megközelítette a 16%-ot, mely jelentős reálhozamot biztosított ügyfeleinknek. A belföldi kötvénypiacon 2004-ben a Bank több ügyfélnek összesen 14 alkalommal vezető szervezői és forgalmazói pozíciókban aktív szerepet vállalt. A devizakereskedelemben az ügyfelekkel kötött devizaügyletek volumene meghaladta a 635 milliárd Ft-ot.

FŐBB PÉNZÜGYI ADATOK ÉS MUTATÓSZÁMOK
(előzetes, nem auditált, nem konszolidált, IFRS)

(Millió Ft-ban illetve százalékban)

	2003. dec. 31.	2004. dec. 31.	Változás
Mérlegfőösszeg	1.143.054	1.459.666	27,7%
Ügyfélhitelek, nettó	818.167	1.028.600	25,7%
Ügyfélbetétek	585.395	732.243	25,1%
Saját tőke	102.318	113.795	11,2%
Alárendelt kölcsöntőke	23.601	22.134	-6,2%
Nettó kamatjövedelem	26.847	32.685	21,7%
Nettó díj- és jutalékbevételek	10.824	13.439	24,2%
Bruttó működési jövedelem	41.861	53.544	27,9%
Üzleti eredmény	19.632	23.403	19,2%
Céltartalékképzés	3.093	5.203	68,2%
Adózás előtti eredmény	16.539	18.200	10,0%
Saját tőke hozama *	14,7	14,8	
Átlagos eszközmegtérülés *	1,3	1,2	
Költséghatékonyság mutató	53,1	56,3	

* adózás után

MAGYAR KÜLKERESKEDELMI BANK RT.