

SAJTÓKÖZLEMÉNY **AZ MKB BANK NYRT. 2005. ÉVI TELJESÍTMÉNYÉRŐL**

Az MKB Bank 2005. évi üzleti eredményei a további dinamikus belföldi fejlődés megalapozásáról tanúskodnak, valamint jelzik a KKEU stratégia sikeres megvalósításának első lépését is. A mérlegfőösszeg 1646 MdFt-ot tett ki. Az ügyfélhitelek állománya meghaladta az 1200 MdFt-ot, míg az ügyfelektől származó források elérték a 842 MdFt-ot. A Bank adózás előtti eredménye közel 20%-os bővüléssel 21,7 MdFt-ot ért el.

A Bank vállalati és a lakossági ügyfeleinek száma jelentősen bővült, piacrészesedéseit az MKB Bank a nagyvállalati, projekt és intézményi ügyfélkörben megtartotta, illetve a kkv és lakossági körben tovább növelte. Kiemelendő az elektronikus csatornák használatának, a befektetési szolgáltatásoknak, a faktoringnak, valamint a private banking területeknek a felfutása. A Bank átfogó megújulását jelzi új szlogenje: Személyesen Önnek, valamint új logója is. Az MKB Bank eddig is számottevő és növekvő nemzetközi finanszírozási aktivitásán túl bizonyos országokban immár helyi jelenléttel szolgálja ki nemcsak a wholesale, hanem a retail és kkv ügyfélkört is, megfelelően annak a dedikált szerepnek, melyet fő részvényese, a BayernLB szánt neki a csoport KKEU stratégiájában, ennek első lépése volt a bulgáriai Unionbank többségi tulajdonrészének megszerzése 2005. végén.

Az MKB Bank változatlanul a **vállalati szegmens egyik piacvezető bankja**. Az elmúlt évben a **vállalati és intézményi számlavezető ügyfelek száma (beleértve a KKV ügyfeleket is) elérte a 38.249-et** (2004: 33.000). A vállalati hitelezésben a Bank közel szinten tartotta piacrészesedését (13,7%), míg a vállalati szektor betéteiben 10,6%-ot ért el. **A nem pénzügyi vállalatok hitelezésében az MKB Bank átvette a piacvezető pozíciót a tavalyi évben, 15% piaci részesedéssel.**

A hazai PPP ügyletek finanszírozásában az MKB Bank továbbra is vezető szerepet tudhat magáénak, az év legnagyobb PPP projektjei mind a Bank részvételével zajlottak.

Az MKB 2005-ben is megőrizte **piacvezető pozícióját az intézményi ügyfelek banki kiszolgálásában**. Továbbra is számottevő forrásbázist jelentenek az MKB Bank számára a nyugdíjpénztárak, egészségpénztárak, valamint a non-profit ügyfelek, azaz alapítványok, kamarák, szövetségek, egyházi intézmények.

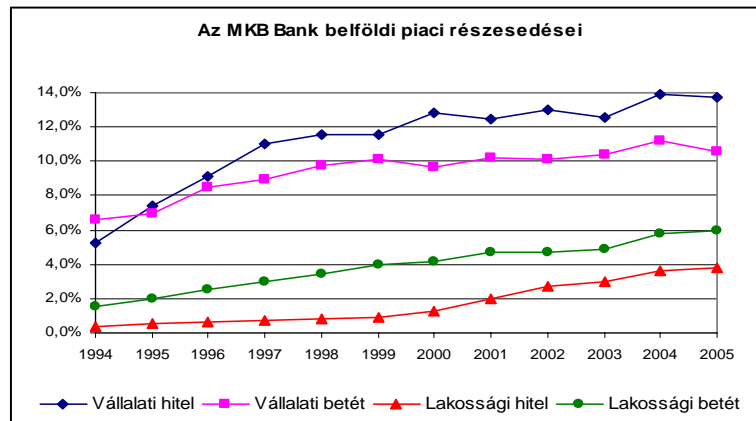
Az elmúlt évben az MKB Bank tovább folytatta **terjeszkedését a kis- és középvállalati szektorban. A számlavezetett KKV ügyfélkör mintegy 30 ezerről 34.359-re nőtt.** A KKV hitelállomány a 2004. évi 208,0 Mrd Ft-ról 289,0 Mrd Ft-ra, a számla és betétállomány 109,8 Mrd Ft-ról 172,4 Ft-ra nőtt 2005-ben. Az MKB Bank 2005-ben sikeres évet zárt a faktoring üzletágban, piacrészesedését az előző évi 6,8%-ról 9,3%-ra növelte.

2006-ban az ügyfélkör sajátosságainak megfelelő, **testre szabott új számlacsomagok** kerülnek kialakításra, valamint elektronikus szolgáltatásaink köre is kibővül, a KKV ügyfelek számára igénybe vehető internetes szolgáltatással, a **KKV NetBANKárral**.

A lakossági piacon képviselt piaci pozíció megerősítésére irányuló stratégia 2006-ban is tovább folytatódik. Az MKB Bank új retail stratégiájának megfelelően, a Bank valamennyi retail ügyfele a magyar lakossági piacon egyedülálló módon **dedikált pénzügyi tanácsadót** kap. Pénzügyi tanácsadóink komoly szakmai felkészültséggel **mind lakossági mind pedig a KKV ügyfeleink számára személyes tanácsadás keretében szakszerű támogatást nyújtanak valamennyi felmerülő pénzügyi kérdésében, befektetésben, hitelügyletben.**

Az elmúlt évben jelentősen módosult a Bank retail termék-portfóliója, sor került néhány termék alapjellemzőinek megváltoztatására, az **elsődleges bankolásra való ösztönzést elősegítő új termékek bevezetésére: MKB Alapos Megtakarítás, MKB Kivételes Folyószámla, Számlacsomaggal kombinált békikötvény, Nyugdíj-előtakarékossági számla.**

A **lakossági ügyfelek száma több mint 17%-kal növekedve 2005. végén meghaladta a 175 ezret** (2004: 150.000). A Bank piaci részesedése lakossági betétgyűjtésben a 2004. évi 5,7%-ról 6,0%-ra emelkedett. A még mindig magas dinamikával bővülő lakossági bankhitelek piacán az MKB piaci súlyát egy év alatt 3,6%-ról **3,8%-ra növelte.**



2005-ben az **MKB Bank befektetési termékeinek kínálata növekedett**. Az MKB befektetési alapok állománya 2005. december 31-én meghaladta a 25 MrdFt-ot, mely az állomány közel megháromszorozódását takarja, dinamikus piacbővülés mellett a Bank piaci részesedését közel megkétszerezte. **A Bank 3 új befektetési alapot vezetett be: MKB hozamvadász, MKB Euroforint Tőke- és Hozamgarantált Alap, MKB Alapok Alapja.**

Értékpapír letétkezelésben a Bank megőrizte kiemelt szerepét, mint a **piac egyik legnagyobb szereplője**, a bank által letétkezelt értékpapír állomány 2005. év végén közel 27%-os bővülést mutatva meghaladta a 900 MrdFt-ot.

Az év során összesen **20,5 MrdFt értékű**, középlejratú, változó kamatozású értékpapírt - **MKB II. és MKB III. Kötvények** - bocsátott ki az MKB. A hazai hitelintézetek közül az MKB Bank bocsátott ki első alkalommal rövid lejratú - **3 és 6 hónapos - diszkont értékpapírt** a nyilvános piacon, Budapesti Értéktőzsdére történő bevezetés mellett - összesen közel **17 MrdFt értékben**, miközben EMTN programját is megújította és kiemelésre érdemes 300 MEUR szindikált hitele is.

2005. során két új egységgel **52 tagúra bővült** az MKB Bank fiókhálózata. Az idei évben a Bank **fiókhálózata számottevően nő, várhatóan 16 fiókkal**, emellett az év folyamán bővülni fognak mind a telefonon, mind az interneten keresztül elérhető banki szolgáltatások.

A gépjármű finanszírozási, kereskedelmi, biztosításközvetítési és autópark szolgáltatásokat egységes vertikumba foglaló **MKB-Euroleasing cégcsoport** a nehéz piaci körülmények ellenére sikeres évet zárt, **piaci pozícióit minden üzletágban tovább erősítette**, növelte aktivitását. A cégcsoport **összes ügyfélkihelyezése 2005 végén 73,6 Md Ft** volt; többtízezres lakossági és KKV ügyféllel rendelkezik. A cégcsoport különösen sikeres évet zárt a flotta finanszírozásban (2. piaci pozíció) és a biztosításközvetítésben.

Az **MKB Nyugdíjpénztár** sikeresen zárta a 2005. évet. A **taglétszám 140 ezerre nőtt** (9,4%-os bővülés), ennél figyelemre méltóbb, hogy a **kezelt vagyon 103,0MdFt-ra (+28,8%)** emelkedett. Az MKB önkéntes pénztárának kezelt vagyon alapján számított piacrésze előzetesen 12%, ez a pénztári ág változatlanul a 2-3. legnagyobb a piacon.

2005 az **MKB Egészségpénztár** számára eredményes év volt stratégia céljai elérésében: a pénztár méretét és szolgáltatási színvonalát tekintve piacvezető pénztárak közé emelkedett. Az MKB Egészségpénztár dinamikusan fejlődött: a **taglétszám** közel megháromszorozódva **meghaladta a 38 ezer főt**, ez alapján az **5. helyre lépett elő a pénztári rangsorban, mintegy 8%-os piacrészt** érve el.

Az MKB Bank a **BayernLB regionális hídfőállásaként** képviseli a bankcsoportot a **Közép-kelet európai új terjeszkedési stratégiájának megvalósítása** során. Ez a stratégia Közép és Dél-Kelet Európa bizonyos piacait, úgy, mint Bulgáriát, Romániát és Szerbiát határozta meg, mint olyan célországokat, ahol az MKB Bank akvizícióval kívánja biztosítani növekedését. Ennek első lépése a bulgáriai **Unionbank 60%-ának megvásárlása 2005 végén**.

2005 év első félévében a Bank döntött az **MKB márka újrapozicionálásáról**. A több év alatt megvalósuló márkasztratégia célja, **egy dinamikusabb és emberközelibb kép kialakítása** a Bankról. Az arculatváltás első lépéseként 2006. januárjától **új logót és szlogent** vezetett be az MKB Bank. Az új szlogennel – **Személyesen Önnek** – is jelezni szeretné, hogy **ügyfeleihez személyes figyelemmel és törődéssel fordul**.

FŐBB PÉNZÜGYI ADATOK ÉS MUTATÓSZÁMOK

(auditált, nem konszolidált, IFRS)

(millió Ft)

	2004. dec. 31.	2005. dec. 31.	Változás
Mérlegfőösszeg	1 459 666	1 645 682	12,7%
Ügyfélhitelek, nettó	1 028 600	1 207 286	17,4%
Ügyfélbetétek	732 243	841 902	15,0%
Alárendelt kölcsöntőke	22 134	35 382	59,9%
Saját tőke	113 795	127 788	12,3%
Nettó kamatjövedelem	32 685	37 873	15,9%
Nettó díj- és jutalékbevételek	13 439	17 195	27,9%
Bruttó működési jövedelem	53 544	62 643	17,0%
Üzleti eredmény	23 403	27 295	16,6%
Céltartalékképzés	5 203	5 603	7,7%
Adózás előtti eredmény	18 200	21 692	19,2%
Saját tőke hozama (%)*	16,8	18,0	-
Átlagos eszközmegtérülés (%)*	1,4	1,4	-
Költséghatékonyság mutató (%)	56,3	56,4	-

* Adózás előtt

Budapest, 2006. március 31.

MKB BANK NyRT.