

Az MKB Csoport első féléve:**A bruttó működési eredmény több mint 20 százalékkal nőtt,
a mérlegfőösszeg megközelítette a 2500 milliárd forintot**

A piaci környezet a korábban előre jelzettnél is kedvezőtlenebbül alakult az első félévben. A pénzügyi válság elhúzódó hatásai, a gazdasági növekedés lassulása, az inflációs nyomást előidéző hatások eltérő mértékben ugyan, de az összes üzletágat érintették. Az MKB csoport esetében a magyar gazdaság helyzete alapvetően meghatározta az üzleti és pénzügyi teljesítményt, jóllehet a kiemelkedően erős gazdasági növekedéssel jellemezhető Romániában és Bulgáriában működő leánybankok hozzájárulása növekvő a csoport teljesítményéhez.

Az MKB csoport nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok (International Financial Reporting Standards, IFRS) szerinti konszolidált mérlegfőösszegét 2007 első félévéhez képest 19 százalékkal, 2 489,3 milliárd forintra növelte. A vállalati szektorban az MKB tudatosan visszafogta aktivitását, piacrészei stagnáltak, illetve kismértékben csökkentek 2007 végéhez képest. A lakossági üzletágban az MKB térnyerése folytatódott: a bank súlya tovább növekedett a hitelezésben és a befektetési alapokban, miközben a vártnál gyengébb megtakarítási képesség miatt kismértékben visszaesett a betétekben. A stratégiai érdekeltiségek és partnerek – MKB-Euroleasing csoport, önkéntes pénztárak – a piaci helyzethez képest is kifejezetten kedvezően teljesítettek, az MKB Biztosítók értékesítési tevékenysége dinamikusan fut fel. A román és bolgár leánybankoknál az üzleti modellek implementációja befejeződött, a hangsúly a továbbiakban a növekedésen van.

A hazai gazdasági környezet különösen kedvezőtlenül érintett egyes üzletágakat és ügyfélszegmenseket: szektorszinten és az MKB Csoport esetében is elsősorban a kis- és középvállalati ügyfélkört, ezért a konszolidált adó előtti eredmény némileg elmaradt a várakozásoktól. Ugyanakkor a bruttó működési eredmény 21 százalékkal, 56,3 milliárd forintra nőtt, mely mutatja a szelektív, de dinamikus üzleti aktivitást, az MKB középtávú stratégiájában meghatározott új növekedési irányok felfuttatását. Legalább ennyire örvendetes, hogy az üzleti eredmény még ennél is nagyobb mértékben 26 százalékkal bővülve 22,5 milliárd forintot ért el, a csoport javuló működési hatékonyságának köszönhetően.

Budapest, 2008. augusztus 14.

További információ: sajto@mkb.hu