

MKB Bank: ügyfelek bevonásával indul a fémkártya bevezetése

Budapest, 2020.11.23. – Az MKB Bank az MKB Fintechlab Design Summit 2020 esemény kerekasztal-beszélgetésének keretében jelentette be, hogy a prémium szegmensben Magyarországon elsőként fém bankkártyával bővíti bankkártya-portfólióját. Az MKB World Elite Metal és az MKB Platinum Metal kártyákhoz tartozó szolgáltatások fejlesztésébe a pénzügyi intézet az érdeklődő ügyfeleket is bevonja – az MKB Bank a felhasználóközpontú tervezés iránti elkötelezettségét ezzel is hangsúlyozza.

Az idei Design Summit több mint 350 résztvevővel, két napon keresztül zajlott. A fintech világ 43 nemzetközileg elismert szakértője – köztük Nick De Mey, a Board of Innovation alapítója, aki a COVID-helyzethez alkalmazkodó gazdaságról beszélt; Susan Weinschenk, aki a Team W vezetőjeként a viselkedéstudomány, a termékfejlesztés és az üzlet kapcsolatáról mesélt; vagy Chris Skinner, a fintech és a bankvilág jól ismert szerzője, aki a bankok digitális bankká alakulásainak kihívásairól tartott előadást – 28 előadás és workshop során tematizálta a digitális transzformáció és a service design legújabb trendjeit.

A rendezvény kiemelt, a prémium élmény és banki szolgáltatások kapcsolatát körbejáró kerekasztal-eseményén bejelentett fémkártyákra a metalkartya.hu oldalon már most fel lehet iratkozni, a feliratkozás keretében az MKB Bank az érdeklődőkkel közösen alakítja majd ki a különleges, tartós, esztétikus és elegáns, álló formátumú metalkártyákkal járó szolgáltatások körét.

Ginzer Ildikó, általános és üzleti vezérigazgató-helyettes, MKB Bank:

Harminckét évvel ezelőtt az MKB Bank volt az első, amely nemcsak Magyarországon, de Kelet-Közép-Európában is először hozott bankkártyákat forgalomba. A bankkártya kezdetben csak vállalati ügyfelek számára volt elérhető. Most, 2020-ban megnyitjuk a fémkártyákra feliratkozás lehetőségét mindenki számára, illetve felkínáljuk annak lehetőségét, hogy betekintést nyerjenek a bevezetés folyamatába, nyomon követhessék a megvalósítás lépéseit. Az MKB Bank arra vállalkozik, hogy online tartalmakkal, videókkal mutassa be, hogyan alakul a szolgáltatások kialakítása, miként folynak a tesztelések, illetve hogyan jön majd létre a végleges bankkártya.

Eölyüs Endre, a Mastercard Magyarorszáért és Szlovéniáért felelős igazgatója:

Gratulálunk az MKB Banknak ehhez a nagyszerű bejelentéshez, de még inkább ahhoz, hogy az idej, sok szempontból kihívást jelentő évben is a fejlesztésben, az előre lépésben gondolkodnak. A Mastercardnál úgy látjuk, hogy a prémium ügyfélkör számára mindig fontos, hogy azt érezze, saját pénzügyi szolgáltatója figyel az igényeire, halad a korrallal és nem trendeket követ, hanem trendeket teremt. A fém bankkártyák bevezetése pontosan ezt a szemléletet bizonyítja egy bank részéről.

MKB Bank Nyrt., MKB Fintechlab

Bővebb információk: sajto@mbk.hu
metalkartya.hu