

MEGLEPŐ OKA VAN A FEKETE PÉNTEK ELNEVEZÉSNEK

A fekete péntek (Black Friday) nem más, mint a hálaadás utáni első nap, amikor **az USA-ban elkezdődik a hivatalos karácsonyi ünnepi vásárlási szezon**. Az esemény neve Philadelphiából ered, még az 1960-as évekből, amikor a hálaadás utáni emberrohamot próbálták leírni egy ilyen jelzővel. 1975 után pedig az elnevezés az egész kontinensen elterjedt. A hálaadás ünnepnap, viszont a fekete péntek nem az, de sok helyen ma már kiadják szünnapnak, ha pedig mégsem, akkor az emberek kiveszik maguktól, hiszen a hatalmas leárazásokért sorba kell állni.

Eleinte az üzletek reggel 6 óra körül nyitottak ezen a napon, de később ez az időpont folyamatosan tolódott éjfélre, sőt a Wal-Mart, a J.C. Penney, a Target vagy a Kohl's **már előző nap, azaz hálaadás napjának estéjén, 8 órakor kinyit néhány államban, ahol ezt törvény nem tiltja**.

A fekete péntek egy egészen fontos dolog a kiskereskedők életében is, hiszen ebben az időszakban jelentkezhet a bevétel és így a profit legnagyobb része. A kiskereskedelmi szereplőknél ekkor jelentkezik az éves árbevétel 30% és a profit 40%-a.

A Black Friday mellett kialakult egy másik fontos nap, ez pedig nem más, mint a **Cyber Monday, ami 2005-ben debütált**, és mindig **a hálaadást követő hét hétfőjén** tartják. Ahogy az esemény neve is mutatja, ekkor az **online vásárlók** rohamozhatják meg a világhálót olcsóbbnál olcsóbb termékekért.

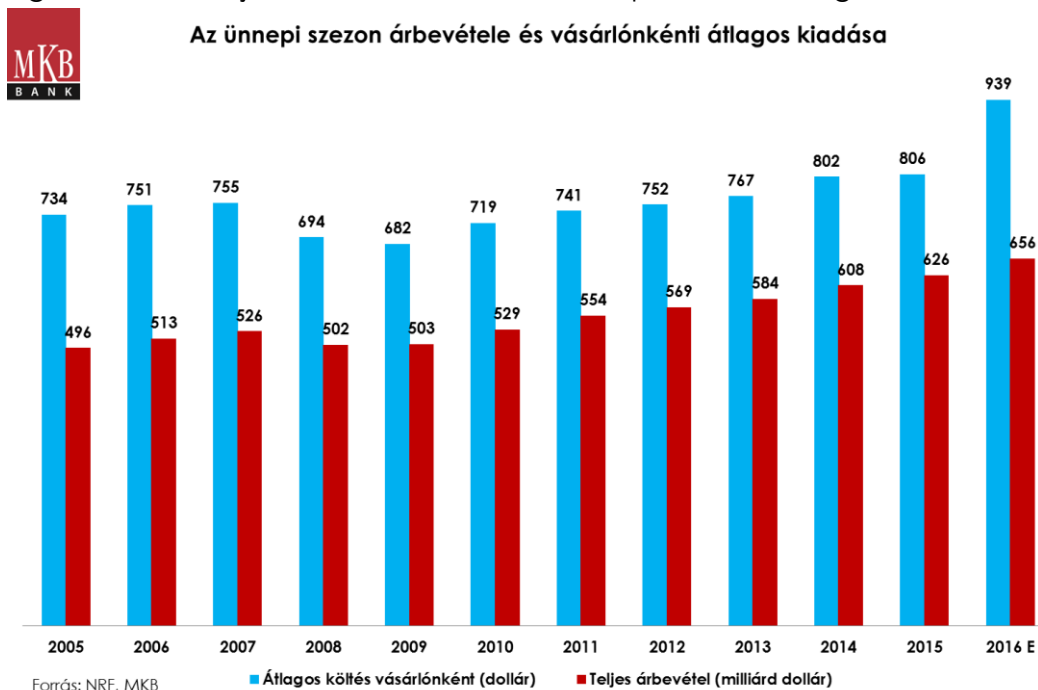
AZ ÜNNEPI SZEZON A SZÁMOK NYELVÉN

A Black Friday sikerességével és előrejelzésével sok elemzőház, piackutató foglalkozik.

Ezekből az elemzésekből azt a következtetést lehet levonni, hogy 2016-ban jobb év vége elé nézünk kiskereskedelmi szempontból, mint 2015-ben.

A Nemzeti Kiskereskedelmi Szövetség (NRF) szerint a következő hétvégén 137,4 milliós fogyasztó rohamozza meg majd a boltokat, szemben a

2015-ös 135,8 milliós adattal. Amennyiben ez megvalósulna, akkor erős vásárlási szezonkezdést láthatnánk az USA-ban.



November első tíz napján **a kiskereskedelmi forgalom az elnökválasztásnak köszönhetően visszaesett**, de azóta **a legtöbb vállalat pozitív véleményt és előrejelzést fogalmazott meg** az év végével kapcsolatban.

Egyebek mellett a **Target**, a **Home Depot**, a **Kohl's** és a **Wal-Mart** is növelte előrejelzését, a **Macy's** leginkább az online értékesítésben bíz, valamint a **Kimco Realty**, amely bevásárlóközpontokat üzemeltet, is optimista az év hátralévő részével kapcsolatban.

Az ünnepi szezon alatt **az amerikai vásárlók**

körülbelül 655 milliárd dollárt hagynak a kasszáknál, ami azt jelenti, **hogy fejenként 930-940 dollárt költenek**

átlagban. Ezért is fontos ez az időszak, hiszen **a kiskereskedelmi egységek éves profitjuk 40%-át az utolsó negyedévben realizálják.**

Az ünnepek alatt valószínűleg ismét az elektronikai eszközök lesznek a slágertermékek, úgy, mint a virtuális valóság, okosórák, hordozható fitness-eszközök, egyéb háztartási eszközök (a hűtők, mosógépek, szárítógépek, tv-k esetében mindig hatalmas leárazásokkal lehet találkozni).

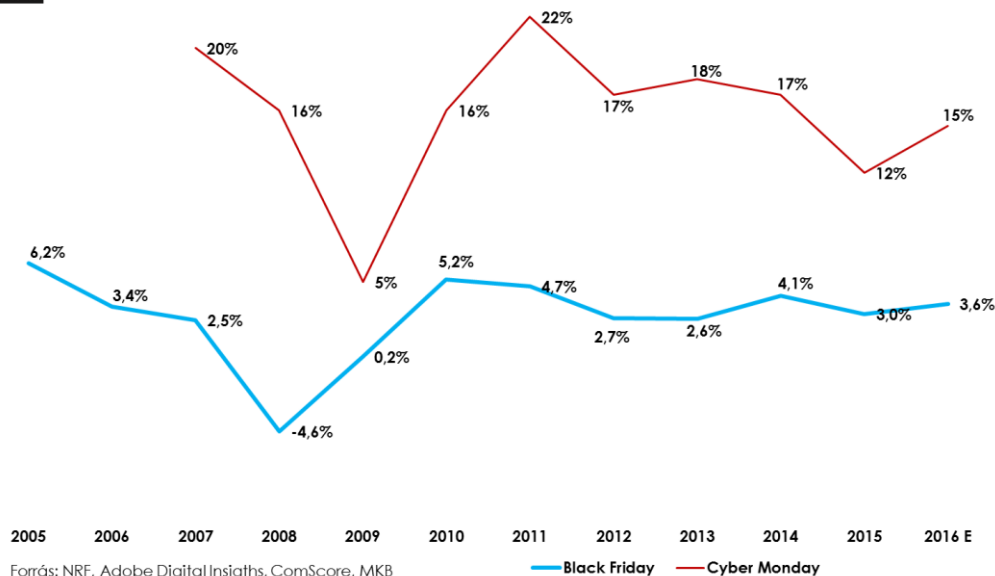
Az üzletek ebben az időszakban előszeretettel bocsátanak ki **ügyméltártyákat**, amelyek olyan hitelkártyák, melyeket az adott üzletben lehet felhasználni. Az év utolsó negyedévében a bútorboltok, ruházati áruházak és az ékszerboltok bocsátanak ki a legtöbbet ebből. Az elmúlt öt évben átlagosan a fent említett láncok 851, 790 és 450 millió dollár értékben bocsátottak ki ilyen kártyákat.

A hivatalos adatok szerint **2016-ban 3,6%-kal növekedhet az értékesítés**, amely a tíz éves, 2,8%-os átlag felett alakulhat immár harmadik éve. A vásárlások 17%-a köthető **online értékesítéshez ezen a napon**, így ez az adatsor sokkal változékonyabb, jelenleg **11-19% közötti növekedést várnak** a különböző piackutató cégek. Az online értékesítésen belül pedig egyre inkább növekszik a mobilon leadott rendelések száma, a teljesen online forgalom közel 35-40%-a már mobilon zajlik.

A Black Friday reggelén a Target az első egy óráról már rendkívül biztató számokat közölt, a leginkább keresett termékek a TV-k, Apple termékek, Xbox és Playstation, hordozható fitness eszközök és a játékok voltak.



A Black Friday és a Cyber Monday éves növekedési üteme



Forrás: NRF, Adobe Digital Insights, ComScore, MKB

JOGI NYILATKOZAT

1. Jelen kiadványt az MKB Bank Zrt. (tev. eng. sz.: III/41.005-3/2001., a Budapesti Értéktőzsde tagja) készítette.
2. A kiadványban szereplő információk hitelesnek tartott forrásokon alapulnak, de azok valóságáért, pontosságáért és teljességéért az MKB Bank Zrt. felelősséget nem vállal. A megjelenő vélemények a kiadványt készítő szakemberek saját megítélését tükrözik, amelyek újabb információk megjelenése esetén külön értesítés nélkül megváltozhatnak.
3. Az árfolyamok múltbeli alakulásából nem lehetséges azok jövőbeni alakulására vonatkozó egyértelmű és megbízható következtetéseket levonni. A befektetőknek önállóan (vagy független szakértő igénybe vételével) kell felmérniük és megérteniük az egyes pénzügyi eszközök és befektetési szolgáltatások lényegét, valamint kockázatait. Javasoljuk, hogy a befektetők az adott pénzügyi eszközre és a befektetési szolgáltatásra vonatkozó üzletszabályzatot, tájékoztatót, egyéb szerződéses feltételeket, hirdetményeket, kondíciós listát figyelmesen olvassák el, mert csak ezen dokumentumok és információk ismeretében dönthető el, hogy a befektetés összhangban áll-e a befektető kockázattűrő képességével! Javasoljuk továbbá, hogy tájékozódjon a termékkel, befektetéssel kapcsolatos adójogi és egyéb jogszabályokról!
4. A kiadványban szereplő információk nem minősülnek vételi vagy eladási ajánlatnak, sem befektetési tanácsadásnak, sem befektetésre, szerződéskötésre vagy kötelezettségvállalásra történő ösztönzésnek. A kiadványban foglalt adatok tájékoztató jellegűek. Az MKB Bank Zrt. kizárja a felelősségét a kiadványban foglaltak esetleges befektetési döntésként való felhasználásáért, így nem vállal felelősséget a befektető ezen kiadványban foglaltak alapján hozott döntései következtében, vagy őt azzal bármilyen egyéb összefüggésben érő esetleges károkért.
5. Az MKB Bank Zrt. jogosult a kiadványban szereplő eszközök vonatkozásában árjegyzési, egyéb befektetési szolgáltatási tevékenységet vagy kiegészítő szolgáltatást nyújtani.
6. Jelen kiadvány a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény szerinti védelem alatt áll, ezért kizárólag az MKB Bank Zrt. előzetes írásbeli engedélyével lehet azt többszörözni, terjeszteni, egyéb módon nyilvánosságra hozni, valamint felhasználni. Az MKB Bank Zrt. valamennyi szerzői jogát fenntartja.